

Laporan Keberlanjutan Tahun 2025



Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Reports

Laporan Keberlanjutan 2025 PT Reliance Manajer Investasi memberikan gambaran upaya yang dilakukan oleh Perseroan dalam menerapkan prinsip keberlanjutan sekaligus menunjukkan komitmen dukungan pencapaian tujuan keberlanjutan.

PT Reliance Manajer Investasi merilis Laporan Keberlanjutan 2025 yang mencerminkan penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan yang menjadi bagian integral dari operasional bisnisnya. Laporan ini mencakup periode mulai dari 1 Januari hingga 31 Desember 2025 dan akan dipublikasikan secara berkala setiap tahunnya. Laporan Keberlanjutan 2025 ini menjadi edisi kedua yang dirilis oleh Perusahaan pada bulan April di tahun 2025.

Pedoman

Laporan Keberlanjutan 2025 disusun dengan mengacu pada Peraturan OJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021.

Standar Laporan

Agar lebih mudah dipahami oleh pembaca, Perseroan menggunakan tanda atau kode indeks khusus pada setiap bagian yang relevan dalam pelaporan keberlanjutan, contoh: [A.1]. Hal tersebut dilakukan untuk menunjukkan penerapan indikator pengungkapan yang sesuai dengan standar OJK.

Cakupan Area

Pada laporan ini, "Perseroan" ditulis merujuk pada "PT Reliance Manajer Investasi". Nama Perusahaan dicantumkan satu per satu bila ada kebutuhan untuk menentukan ruang lingkungannya.

Segmentasi

Nasabah, pemegang saham, investor, mitra bisnis, karyawan dan masyarakat pada umumnya merupakan seluruh pemangku kepentingan dalam Perseroan.

PT Reliance Manajer Investasi's 2025 Sustainability Report provides an overview of the efforts made by the Company in implementing sustainability principles while demonstrating its commitment to supporting the achievement of sustainability goals.

PT Reliance Manajer Investasi released its 2025 Sustainability Report which reflects the application of sustainability principles that are an integral part of its business operations. This report covers the period from January 1 to December 31, 2025 and will be published periodically every year. The 2025 Sustainability Report is the second edition released by the Company in April 2025.

Guidelines

The 2025 Sustainability Report was prepared with reference to OJK Regulation No. 51/OJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021.

Report Standards

To make it easier for readers to understand, the Company uses a special mark or index code in each relevant section of sustainability reporting, for example: [A.1]. This is done to show the application of disclosure indicators in accordance with OJK standards.

Area Coverage

In this report, "Company" is written to refer to "PT Reliance Manajer Investasi". The name of the Company is listed individually when there is a need to determine its scope.

Segmentation

Customers, shareholders, investors, business partners, employees and the public in general are all stakeholders in the Company.

Daftar Pengungkapan Sesuai POJK No.51/POJK.03/2017 [G.4]

POJK No. 51/POJK.03/2017 Disclosure Index

| No. Indeks Index No. | Nama Indeks | Index name | Halaman Page |
|-------------------------|--|--|-----------------|
| | Strategi Keberlanjutan | Sustainability Strategy | |
| A.1 | Strategi Keberlanjutan | Sustainability Strategy | 6 |
| | Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan | Sustainability Performance Overview | |
| B.1 | Kinerja Ekonomi | Economic Performance | 8 |
| B.2 | Kinerja Lingkungan Hidup | Environmental Performance | 8 |
| B.3 | Kinerja Sosial | Social Performance | 8 |
| | Informasi Perusahaan | Company Information | |
| C.1 | Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan | Vision, Mission and Sustainability Value | 9 |
| C.2 | Alamat | Address | 9 |
| C.3 | Skala Organisasi | Organizational Scale | 10 |
| C.4 | Produk dan Jasa | Products and Services | 13 |
| C.5 | Keanggotaan pada Asosiasi | Association Membership | 13 |
| C.6 | Perubahan Perseroan yang Bersifat Signifikan | Significant Changes in Company | 13 |
| | Laporan Direksi | Board of Directors Report | |
| D.1 | Laporan Direksi | Board of Directors Report | 14 |
| | Tata Kelola Keberlanjutan | Sustainability Governance | |
| E.1 | Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan | Person in Charge of Sustainable Finance Implementation | 19 |
| E.2 | Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan | Competency Development Related to Sustainable Finance | 19 |
| E.3 | Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan | Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation | 20 |
| E.4 | Hubungan dengan Pemangku Kepentingan | Relationships with Stakeholders | 20 |

| No. Indeks Index No. | Nama Indeks | Index name | Halaman Page |
|---------------------------------|---|--|-------------------------|
| E.5 | Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan | Problems with the Implementation of Sustainable Finance | 21 |
| | Kinerja Keberlanjutan | Sustainability Performance | |
| F.1 | Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan | Activities to Build a Culture of Sustainability | 22 |
| | Kinerja Ekonomi | Economic Performance | |
| F.2 | Perbandingan Target dan Kinerja | Comparison Targets and Performance | 23 |
| F.3 | Perbandingan Target dan Kinerja Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan | Comparison Targets and Project Performance in Line with Sustainable Finance | 23 |
| | Kinerja Lingkungan Hidup | Environmental Performance | |
| F.4 | Biaya Lingkungan Hidup | Environmental Costs | 23 |
| F.5 | Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan | Use of Environmentally Friendly Materials | 23 |
| F.6 | Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan | The Amount and Intensity of Energy Used | 24 |
| F.7 | Upaya dan Pencapaian Efisiensi dan Penggunaan Energi Terbarukan | Efficiency Efforts and Achievements and Use of Renewable Energy | 24 |
| F.8 | Penggunaan Air | Water Use | 24 |
| F.9 | Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati | Impact of the Operational Area Near or Located in a Conservation Area or Have Biodiversity | 25 |
| F.10 | Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati | Biodiversity Conservation Efforts | 25 |
| F.11 | Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya | Amount and Intensity of Emissions Produced by Type | 25 |
| F.12 | Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan | Efforts and Achievements of Emission Reductions Made | 25 |
| F.13 | Limbah | Waste | 26 |
| F.14 | Limbah | Waste | 26 |
| F.15 | Tumpahan yang Terjadi | Spills That Occurred | 26 |
| F.16 | Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya | Amount and Intensity of Emissions Produced by Type | 26 |

| No. Indeks Index No. | Nama Indeks | Index name | Halaman Page |
|-------------------------|---|---|-----------------|
| | Kinerja Sosial | Social Performance | |
| F.17 | Komitmen untuk Memberikan Layanan yang Setara kepada Nasabah | Commitment to Providing Service Equivalent to the Customer | 26 |
| | Kinerja Ketenagakerjaan | Employment Performance | |
| F.18 | Kesetaraan Kesempatan Kerja | Equality of Employment Opportunity | 27 |
| F.19 | Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa | Child Labor and Forced Labor | 27 |
| F.20 | Upah Minimum Regional | Regional Minimum Wage | 27 |
| F.21 | Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman | Decent and Safe Work Environment | 27 |
| F.22 | Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai | Employee Training and Capability Development | 27 |
| | Kinerja Masyarakat | Community Performance | |
| F.23 | Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar | Operational Impact on Surrounding Communities | 30 |
| F.24 | Pengaduan Masyarakat | Community Complaints | 30 |
| F.25 | Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) | Social & Environmental Responsibility Activities (TJSL) | 30 |
| F.26 | Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan | Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services | 31 |
| F.27 | Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Nasabah | Product/Service That Has Been Evaluated Security for Customers | 32 |
| F.28 | Dampak Produk/Jasa | Impacts of Products/Services | 32 |
| F.29 | Jumlah Produk yang Ditarik Kembali | Number of Products Recalled | 32 |
| F.30 | Survei Kepuasan Nasabah | Customer Satisfaction Survey | 32 |
| | Lain-lain | Others | |
| G.1 | Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen | Written Verification from an Independent Party | 33 |
| G.2 | Formulir Umpan Balik | Feedback Form | 34 |
| G.3 | Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya | Responses to the previous year's sustainability report feedback | 33 |

A. Komitmen Keberlanjutan Perusahaan

Corporate Sustainability Commitment

PT Reliance Manajer Investasi berkomitmen untuk selalu hadir dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat serta senantiasa memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi negara. Dengan pengalaman yang telah diperoleh selama bertahun-tahun dalam industri manajer investasi, Perseroan selalu berkomitmen untuk memberikan layanan dengan kualitas terbaik.

Tidak hanya memberikan manfaat secara strategis kepada publik, Perseroan juga berupaya memberikan keuntungan kepada semua pihak yang memiliki kepentingan. Perjalanan bisnis kami sangat bergantung pada kepercayaan dari para pemangku kepentingan yang telah berperan dalam keberlanjutan Perseroan. Manfaat yang disampaikan tidak hanya bersifat ekonomis, tetapi juga mencakup aspek sosial dan lingkungan.

Strategi Keberlanjutan [A.1.]

Perseroan senantiasa bertekad untuk menerapkan strategi berkelanjutan guna menjadi entitas yang memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan dengan memperhatikan dan mengintegrasikan aspek sosial dan lingkungan. Untuk menunjang penerapan strategi berkelanjutan tersebut, Perseroan telah mengembangkan Tiga Pilar Keberlanjutan, yaitu *profit*, *planet*, dan *people*. Hal tersebut mencerminkan keseriusan Perseroan dalam menggabungkan aspek keberlanjutan ke dalam setiap proses bisnis yang dijalankan.

Perusahaan mengembangkan serta berbagi nilai-nilai dengan pemangku kepentingan dan terus berusaha untuk mengurangi dampak lingkungan melalui kebijakan-kebijakan strategis yang terkait dengan keberlanjutan. Kebijakan-kebijakan ini secara berkala dievaluasi untuk memastikan efektivitasnya dan disempurnakan agar sesuai dengan kondisi dan lingkungan bisnis Perseroan.

PT Reliance Manajer Investasi is committed to always being present in improving the quality of life of the community and always making a beneficial contribution to the country. With many years of experience in the investment management industry, the Company is always committed to providing the highest quality services.

Not only providing strategic benefits to the public, the Company also seeks to provide benefits to all parties who have interests. Our business journey is highly dependent on the trust of stakeholders who have played a role in the Company's sustainability. The benefits conveyed are not only economic, but also include social and environmental aspects.

Sustainability Strategy [A.1.]

The Company is always determined to implement a sustainable strategy to become an entity that provides added value to stakeholders by paying attention to and integrating social and environmental aspects. To support the implementation of this sustainable strategy, the Company has developed the Three Pillars of Sustainability, namely *profit*, *planet*, and *people*. This reflects the Company's seriousness in incorporating sustainability aspects into every business process carried out.

The company develops and shares values with stakeholders and continuously strives to reduce environmental impact through strategic policies related to sustainability. These policies are regularly evaluated to ensure their effectiveness and refined to suit the Company's business conditions and environment.

Perusahaan telah melakukan diskusi dan analisa yang mendalam bersama para pemangku kepentingan untuk menetapkan target dan sasaran keberlanjutan yang hendak dicapai, antara lain:

The Company has conducted in-depth discussions and analysis with stakeholders to set sustainability targets and objectives to be achieved, including:

| Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan 5 Tahun | | | |
|---|---------------------------------|--|--|
| Tahun | Tema Kegiatan | Rincian Kegiatan | Target |
| 2026 | Fondasi & Inisiasi Program | <ul style="list-style-type: none"> Sosialisasi RMIInvest sebagai kanal digital Investasi untuk memperluas jangkauan nasabah ritel di berbagai wilayah Indonesia. | <ul style="list-style-type: none"> 50% dari keseluruhan pembukaan account sudah menggunakan RMIInvest; AUM tumbuh 10% |
| 2027 | Digitalisasi & Edukasi Publik | <ul style="list-style-type: none"> 4 kegiatan literasi dan inklusi dengan memasukkan kanal digital RMIInvest sebagai salah satu materi. Optimalisasi penggunaan RMIInvest kepada seluruh nasabah RMI. | <ul style="list-style-type: none"> 90% pembukaan account sudah menggunakan RMIInvest AUM tumbuh 20%, melalui transaksi digital RMIInvest sudah mencakup 50% dari keseluruhan nominal transaksi |
| 2028 | Ekspansi & Kolaborasi Strategis | <ul style="list-style-type: none"> Ekspansi edukasi ke daerah non-metropolitan, sekaligus memperkenalkan produk Reliance Pasar Uang yang dapat dibeli mulai dari Rp 10.000,- Kolaborasi dengan Fintech APERD | <ul style="list-style-type: none"> PKS dengan Universitas non Jabodetabek untuk kegiatan literasi inklusi. PKS untuk pembukaan account mahasiswa sebagai bagian dari pembelajaran terkait Investasi di pasar modal |
| 2029 | Ekspansi & Kolaborasi Strategis | <ul style="list-style-type: none"> Ekspansi edukasi ke daerah non-metropolitan, sekaligus memperkenalkan produk Reliance Pasar Uang yang dapat dibeli mulai dari Rp 10.000,- Kolaborasi dengan Fintech APERD | <ul style="list-style-type: none"> PKS dengan Universitas non Jabodetabek untuk kegiatan literasi inklusi. PKS untuk pembukaan account mahasiswa sebagai bagian dari pembelajaran terkait Investasi di pasar modal |
| 2030 | Konsolidasi & Penguatan Dampak | <ul style="list-style-type: none"> Evaluasi secara keseluruhan termasuk dampak penggunaan kanal teknologi RMIInvest. Hasil evaluasi untuk kemudian menjadi program kerja selanjutnya. | <ul style="list-style-type: none"> Temuan dari hasil evaluasi akan dimanfaatkan sebagai masukan strategis untuk penyusunan dan penyempurnaan program kerja selanjutnya. |

B. Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Overview

Kinerja Ekonomi [B.1]

Economic Performance [B.1]

| Keterangan Description | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|--------|--------|--------|
| Jumlah Dana Kelolaan (Miliar) Total Asset Under Management (Billion) | 381.00 | 157.94 | 201.74 |
| Jumlah Pendapatan (Miliar) Total Revenue (Billion) | 1.81 | 2.25 | 2.71 |
| Jumlah Laba (Miliar) Total Profit (Billion) | (1.32) | (1.59) | (1.52) |
| Jumlah Tenaga Kerja Lokal Total Local Employees | 9 | 10 | 10 |
| Jumlah Agen Penjual (APERD) Total Selling Agent (APERD) | 4 | 2 | 2 |

Kinerja Lingkungan [B.2]

Environmental Performance [B.2]

| Keterangan Description | 2025 | 2024 | 2023 |
|--|-------|-------|-------|
| Jumlah Penggunaan Listrik (Kwh) Total Electricity Use (Kwh) | 2,840 | 2,318 | 2,870 |
| Jumlah Penggunaan Air (M ³) Total Water Use (M ³) | 246 | 201 | 249 |
| Jumlah Penggunaan Kertas (Rim) Total Local Employees (Rim) | 20 | 15 | 19 |

Kinerja Sosial [B.3]

Social Performance [B.3]

| Keterangan Description | 2025 | 2024 | 2023 |
|--|------|------|------|
| Jumlah Karyawan Wanita Total Female Employees | 4 | 6 | 6 |
| Jumlah Kecelakaan Kerja Total Work Accidents | 0 | 0 | 0 |
| Jumlah Pelatihan & Sosialisasi Total Training & Familiarization | 24 | 20 | 14 |

C. Informasi Perusahaan

Company Information

Reliance
Manajer Investasi

Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan [C.1]

Vision, Mission and Sustainability Values

Visi

Vision

Menjadi Manajer Investasi pilihan masyarakat luas dalam Keuangan Berkelanjutan

Become the Investment Manager of the wider community in Sustainable Finance

Nilai-nilai

Values

Profit, Planet, People

Misi

Mission

Menyediakan produk Investasi Keuangan Berkelanjutan yang terjangkau dengan imbal hasil optimal melalui pelayanan terbaik kepada nasabah

Providing affordable Sustainable Finance Investment products with optimal returns through the best service to customers

Mendukung perkembangan industri reksa dana dalam Keuangan Berkelanjutan di Indonesia melalui penyediaan pendidikan investasi kepada masyarakat banyak

Supporting the development of the mutual fund industry in Sustainable Finance in Indonesia through the provision of investment education to the public

Alamat/Address [C.2.]

SOHO West Point, Kota Kedoya, Jl. Macan
Kav 4-5, Daan Mogot Raya, Kedoya Utara,
Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11520



021 2119 2288



All-rmi@reliance-investasi.com



www.reliance-investasi.com

Skala Organisasi [C.3]

Organizational Scale

Aspek Operasional

Operational Aspects

| Keterangan (Miliar) Description (Billion) | 2025 | 2024 | 2023 |
|--|--------|--------|--------|
| Total Aset Total Assets | 17.17 | 18.11 | 20.82 |
| Total Liabilitas Total Liabilities | 0.88 | 1.43 | 0.65 |
| Total Ekuitas Total Equity | 16.29 | 16.68 | 20.17 |
| Total Dana Kelolaan Total Asset Under Management | 381.00 | 157.94 | 201.74 |
| Total Reksa Dana Konvensional Total Conventional Fund | 34.60 | 35.90 | 25.09 |
| Total Reksa Dana Non-konvensional Total Non-conventional Fund | 346.40 | 122.03 | 176.65 |

Aspek Ketenagakerjaan

Employment Aspects

Berdasarkan Jenis Kelamin

Based on Gender

| Keterangan Description | 2025 | 2023 | 2022 |
|---|----------|-----------|-----------|
| Pria Male | 5 | 4 | 4 |
| Wanita Female | 4 | 6 | 6 |
| Total Karyawan Total Employees | 9 | 10 | 10 |

Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Based on Employment Status

| Keterangan <i>Description</i> | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|----------|-----------|-----------|
| Tetap <i>Permanent</i> | 7 | 10 | 10 |
| Tidak Tetap <i>Non Permanent</i> | 2 | 0 | 0 |
| Total Karyawan <i>Total Employees</i> | 9 | 10 | 10 |

Berdasarkan Usia

Based on Age

| Keterangan <i>Description</i> | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|----------|-----------|-----------|
| 21-30 Tahun <i>21-30 years old</i> | 7 | 9 | 9 |
| 31-40 Tahun <i>31-40 Years old</i> | 2 | 1 | 1 |
| 41-50 Tahun <i>41-50 Years old</i> | 0 | 0 | 0 |
| >50 Tahun <i>>50 Years old</i> | 0 | 0 | 0 |
| Total Karyawan <i>Total Employees</i> | 9 | 10 | 10 |

Berdasarkan Pendidikan

Based on Educational Level

| Keterangan <i>Description</i> | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|----------|-----------|-----------|
| Sarjana (S1) <i>Bachelor's Degree</i> | 9 | 10 | 10 |
| Total Karyawan <i>Total Employees</i> | 9 | 10 | 10 |

Berdasarkan Jabatan

Based on Position

| Keterangan Description | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Dewan Komisaris Board of Commissioners | 2 | 2 | 2 |
| Direksi Board of Directors | 2 | 2 | 2 |
| Koordinator Coordinator | 8 | 8 | 8 |
| Pelaksana Staff | 1 | 2 | 2 |
| Total Karyawan Total Employees | 13 | 14 | 14 |

Informasi Pemegang Saham

Shareholder Information

| Pemegang Saham Shareholder | Jumlah Lembar Saham Total Number of Shares | % |
|-------------------------------------|---|------------|
| PT Reliance Sekuritas Indonesia Tbk | 24,750 | 99 |
| Anton Budidjaja | 250 | 1 |
| Total | 25,000 | 100 |

Wilayah Operasional

Operational Area

Kantor operasional Reliance Manager Investasi berada di Jakarta. Untuk mendistribusikan produk ke berbagai provinsi di Indonesia, perseroan memanfaatkan cabang-cabang dan galeri investasi milik perusahaan induk, PT Reliance Sekuritas Indonesia Tbk.

The operational office of Reliance Manajer Investasi is located in Jakarta. To distribute products to various provinces in Indonesia, the company utilizes branches and investment galleries owned by the parent company, PT Reliance Sekuritas Indonesia Tbk.

Produk dan Jasa [C.4]

Products and Services

Reliance Manajer Investasi menawarkan dua kategori produk investasi dalam bentuk Reksa Dana konvensional dan Reksa Dana non-konvensional

Reliance Manajer Investasi offers two categories of investment products in the form of conventional and non-conventional Mutual funds.

| Produk Product | Jenis Types |
|--|---|
| Conventional Mutual Fund | |
| Reksa Dana Reliance Dana Saham | Reksa Dana Saham Equity Fund |
| Reksa Dana Reliance Dana Terencana | Reksa Dana Pendapatan Tetap Fixed Income Fund |
| Reksa Dana Reliance Pasar Uang | Reksa Dana Pasar Uang Money Market Fund |
| Non-Conventional Mutual Fund | |
| Dana Investasi Real Estat Reliance Centro City Residence | Dana Investasi Real Estat Real Estate Investment Trust |
| Pengelolaan Dana Nasabah Individual / Kontrak Pengelolaan Dana | Pengelolaan Dana Nasabah Individual Discretionary Fund |

Keanggotaan pada Asosiasi [C.5]

Association Membership

| Nama Asosiasi Association | Skala Scale | Posisi Position |
|---|----------------------|--------------------|
| Asosiasi Manajer Investasi Indonesia Indonesia Investment Manager Association | Nasional National | Anggota Member |
| Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Alternative Dispute Resolution Institutions | Nasional National | Anggota Member |

Perubahan Perseroan yang Bersifat Signifikan [C.6]

Significant Changes in The Company

Sepanjang Tahun 2025, tidak terdapat perubahan yang bersifat signifikan di Perseroan.

Throughout 2025, there will be no significant changes in the Company

D. Laporan Direksi [D.1]

Board of Directors Report

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Seiring dengan dukungan solid dari seluruh pemangku kepentingan sepanjang periode ini, Perseroan terus memperkuat komitmennya terhadap praktik keberlanjutan. Dengan fondasi tata kelola yang baik disertai kerjasama dalam tim, perusahaan berhasil mengintegrasikan prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola ke dalam berbagai lini operasional termasuk dalam pengambilan keputusan.

Direksi meyakini bahwa keberlanjutan bukan hanya menjadi tanggung jawab, tetapi juga peluang untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan sekaligus berkontribusi pada upaya global dalam menghadapi perubahan iklim. Melalui laporan ini, Direksi menyampaikan gambaran menyeluruh mengenai kinerja, tantangan, inisiatif strategis, serta arah pengembangan keberlanjutan perusahaan ke depan.

Kebijakan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Nilai Keberlanjutan Reliance Manajer Investasi

Perkembangan perusahaan didukung oleh nilai keberlanjutan perusahaan yang selalu diterapkan pada segala lini perusahaan demi mendukung aspek keberlanjutannya. Nilai dan budaya perusahaan menjadi dasar utama dalam setiap aktivitas Perseroan, yang diwujudkan melalui penerapan kode etik sebagai acuan perilaku seluruh insan di dalam perusahaan. Perseroan secara berkesinambungan melakukan pemaparan terkait nilai, budaya, dan kode etik dalam berbagai aktivitas operasional guna menjaga kelangsungan implementasinya

Respon Terhadap Isu-isu Terkait Penerapan Keberlanjutan

Isu keuangan berkelanjutan semakin menjadi perhatian utama dalam industri jasa keuangan,

Dear Stakeholders,

Along with solid support from all stakeholders throughout this period, the Company continues to strengthen its commitment to sustainability practices. With a foundation of good governance accompanied by teamwork, the company has successfully integrated Environmental, Social, and Governance principles into various operational lines including decision-making.

The Board of Directors believes that sustainability is not only a responsibility, but also an opportunity to create long-term value for all stakeholders while contributing to global efforts in dealing with climate change. Through this report, the Board of Directors conveys a comprehensive overview of the company's performance, challenges, strategic initiatives, and future sustainability development direction.

Policies in the Fulfillment of Sustainability Strategies

Sustainability Value of Reliance Manajer Investasi

The company's development is supported by the company's sustainability values which are always applied to all lines of the company in order to support the sustainability aspect. The company's values and culture are the main basis in every activity of the Company, which is realized through the application of the code of ethics as a reference for the behavior of all people in the company. The Company continuously makes presentations related to values, culture, and codes of ethics in various operational activities to maintain the continuity of its implementation

Response to Issues Related to Sustainability Implementation

Sustainable finance issues are becoming a major concern in the financial services industry,

seiring meningkatnya kesadaran akan pentingnya pembangunan ekonomi yang bertanggung jawab. Dalam merespons hal tersebut, Perseroan terus memperkuat komitmennya dengan mengintegrasikan prinsip keuangan berkelanjutan ke dalam proses bisnis. Perseroan juga berupaya meningkatkan kapabilitas internal serta beradaptasi terhadap perkembangan regulasi dan ekspektasi pemangku kepentingan.

Komitmen dalam Penerapan Keberlanjutan

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan secara konsisten dalam seluruh kegiatan usaha. Komitmen ini diwujudkan melalui integrasi aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola dalam proses investasi, serta penerapan tata kelola yang bertanggung jawab untuk mendukung nilai keberlanjutan.

Pencapaian Kinerja

Sepanjang tahun 2025, di tengah berbagai tantangan yang ada, Perseroan menunjukkan tren perbaikan kinerja dengan berhasil memperkecil posisi kerugian dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Selain itu perusahaan berkomitmen melakukan penerapan nilai berkelanjutan, salah satunya dengan aktif melakukan kegiatan literasi inklusi dan peningkatan kapabilitas internal. Perusahaan juga memiliki upaya digitalisasi media penjualan melalui sistem transaksi online yang kini sedang dalam tahap pengajuan di regulator.

Tantangan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perseroan menghadapi sejumlah tantangan dalam penerapan keuangan berkelanjutan, salah satunya yakni kompleksitas integrasi nilai keberlanjutan ke dalam operasional perusahaan dan proses pengambilan keputusan investasi. Selain itu, perkembangan regulasi maupun standar global yang dinamis menuntut adaptasi berkelanjutan, disertai dengan peningkatan kompetensi internal.

along with the increasing awareness of the importance of responsible economic development. In response, the Company continues to strengthen its commitment by integrating sustainable finance principles into business processes. The Company also seeks to improve its internal capabilities and adapt to regulatory developments and stakeholder expectations.

Commitment to Sustainability Implementation

The Company is committed to consistently implementing sustainable finance principles in all business activities. This commitment is realized through the integration of Environmental, Social, and Governance aspects in the investment process, as well as the implementation of responsible governance to support sustainability values.

Performance Achievements

Throughout 2025, in the midst of various existing challenges, the Company has shown a trend of improving performance by successfully reducing its loss position compared to the previous year. In addition, the company is committed to implementing sustainable values, one of which is by actively carrying out literacy, inclusion activities and improving internal capabilities. The company also has efforts to digitize sales media through an online transaction system which is currently in the submission stage to the regulator.

Challenges in the implementation of Sustainable Finance

The Company faces a number of challenges in the implementation of sustainable finance, one of which is the complexity of integrating sustainability values into the company's operations and investment decision-making processes. In addition, dynamic global regulatory and standard developments require sustainable adaptation, accompanied by increasing internal competencies.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Pencapaian Kinerja Penerapan Berkelanjutan

Sepanjang tahun 2024, RMI telah menetapkan berbagai target dalam upaya meningkatkan kinerja dan penerapan keberlanjutan. Dari segi Ekonomi, realisasi total dana kelolaan mencapai Rp336,74 miliar, kenaikan signifikansi sebesar 113% dibandingkan tahun 2024.

Dari aspek tata kelola, [perusahaan mendukung peningkatan kompetensi karyawan guna mencapai tata kelola perusahaan yang baik dengan adanya pelatihan baik internal maupun eksternal. Total pelatihan selama tahun 2025 adalah 24 pelatihan.

Dari aspek sosial perusahaan berhasil melakukan kegiatan literasi & inklusi sebanyak 4x. Dari aspek lingkungan, RMI menargetkan peningkatan efisiensi energi dan pengurangan emisi. Konsumsi BBM tercatat -53.2% dibandingkan tahun sebelumnya.

Prestasi dan Peristiwa Penting

Selama Periode Pelaporan Pada periode 2025 RMI tidak meraih penghargaan yang berkaitan dengan keberlanjutan, namun begitu RMI akan tetap memberikan dedikasi tinggi terhadap penerapan nilai-nilai keberlanjutan dalam berbagai aspek operasional.

Strategi Pencapaian Target

Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keberlanjutan

Perseroan menyadari bahwa pencapaian target keberlanjutan memerlukan pengelolaan risiko yang komprehensif, mencakup aspek keuangan dan ekonomi, lingkungan, serta sosial. Oleh karena itu, Perseroan secara periodik menerapkan proses manajemen risiko yang meliputi identifikasi, analisis, mitigasi, evaluasi, dan monitoring untuk memastikan pengelolaan risiko yang dapat menghambat operasional Perusahaan.

Implementation of Sustainable Finance

Achieving Sustainable Implementation Performance

Throughout 2024, RMI has set various targets in an effort to improve performance and implement sustainability. In terms of the economy, the realization of total funds under management reached IDR 336.74 billion, a significant increase of 113% compared to 2024.

From the governance aspect, [the company supports the improvement of employee competencies to achieve good corporate governance with both internal and external training. The total training during 2025 is 24 trainings.

From the social aspect, the company has successfully carried out literacy & inclusion activities 4 times. From an environmental aspect, RMI targets to increase energy efficiency and reduce emissions. Fuel consumption was recorded at -53.2% compared to the previous year.

Achievements and Milestones

During the Reporting Period In the 2025 period, RMI did not win any awards related to sustainability, but RMI will continue to give a high dedication to the implementation of sustainability values in various operational aspects.

Target Achievement Strategy

Risk Management for Sustainability Implementation

The Company realizes that the achievement of sustainability targets requires comprehensive risk management, covering financial and economic, environmental, and social aspects. Therefore, the Company periodically implements a risk management process that includes identification, analysis, mitigation, evaluation, and monitoring to ensure risk management that may hinder the Company's operations.

Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha

Perseroan memandang era digitalisasi sebagai peluang strategis dalam pengembangan usaha, khususnya dalam meningkatkan efisiensi proses bisnis dan memperluas akses informasi. Perusahaan telah memiliki sistem transaksi reksadana online yang diharapkan dapat menjadi motor penggerak pertumbuhan bisnis perusahaan. Selain itu, seiring dengan meningkatnya pemahaman pasar terhadap keuangan berkelanjutan, perusahaan optimis bahwa produk-produk berbasis Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola akan semakin diminati dan menjadi salah satu pendorong pertumbuhan usaha ke depan

Situasi eksternal ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang berpotensi mempengaruhi Keberlanjutan

Kondisi eksternal yang meliputi aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial memiliki peran penting dalam memengaruhi keberlanjutan perusahaan manajer investasi di Indonesia. Dari sisi ekonomi, terdapat berbagai hal yang mempengaruhi kinerja pasar modal yakni dinamika pasar keuangan global, fluktuasi suku bunga, tekanan inflasi, serta ketidakpastian geopolitik.

Selain itu, perkembangan regulasi serta kebijakan pemerintah terkait keuangan berkelanjutan turut menjadi faktor yang memengaruhi arah strategi perusahaan. Dengan mempertimbangkan berbagai faktor eksternal tersebut, perusahaan senantiasa melakukan penyesuaian strategi secara adaptif guna menjaga kinerja dan memastikan keberlanjutan usaha dalam jangka Panjang

Penutup

Sebagai penutup, kami menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tulus kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan dan kepercayaan yang telah diberikan, sehingga perusahaan dapat mencatatkan berbagai pencapaian sepanjang tahun 2025. Kami juga mengapresiasi peran Dewan Komisaris atas

Utilization of Business Opportunities and Prospects

The Company views the digitalization era as a strategic opportunity in business development, especially in improving business process efficiency and expanding access to information. The Company already has an online mutual fund transaction system which is expected to be the driving force for the company's business growth. In addition, along with the increasing market understanding of sustainable finance, the Company is optimistic that Environmental, Social, and Governance-based products will be increasingly in demand and become one of the drivers of business growth in the future.

Economic, environmental, and social external situations that have the potential to affect Sustainability

External conditions that include economic, environmental, and social aspects have an important role in influencing the sustainability of investment management companies in Indonesia. From the economic side, there are various things that affect the performance of the capital market, namely the dynamics of the global financial market, interest rate fluctuations, inflationary pressures, and geopolitical uncertainty.

In addition, the development of regulations and government policies related to sustainable finance is also a factor that affects the direction of the company's strategy. By considering these various external factors, the company always makes adaptive strategic adjustments to maintain performance and ensure business sustainability in the long term.

Closing

In closing, we express our sincere appreciation and gratitude to all stakeholders for the support and trust that has been given, so that the company can record various achievements throughout 2025. We also appreciate the role of the Board of Commissioners

pengawasan serta arahan strategis yang telah berkontribusi signifikan dalam pencapaian tujuan perusahaan dan memastikan penerapan prinsip keberlanjutan berjalan secara efektif. Kepada seluruh karyawan, kami menyampaikan penghargaan atas dedikasi, profesionalisme, dan kerja keras yang menjadi landasan utama dalam mendorong berbagai inisiatif dan inovasi Perseroan.

Dengan semangat dan kerja sama tim yang tersinergi, kami optimis perusahaan akan mampu melangkah ke depan dengan lebih baik, dan mampu memanfaatkan peluang yang ada untuk menciptakan masa depan yang berkelanjutan.

supervision and strategic direction that have contributed significantly to the achievement of the company's goals and ensure the effective implementation of sustainability principles. To all employees, we would like to express our appreciation for the dedication, professionalism, and hard work that are the main foundation in driving the Company's various initiatives and innovations.

With a synergistic spirit and teamwork, we are optimistic that the company will be able to move forward better, and be able to take advantage of the opportunities that exist to create a sustainable future.

Jakarta, 28 April 2026



Very Wijaya
Direktur Utama
President Director



Juliana Harnita
Direktur
Director

E. Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.1.]

Seiring dengan implementasi kinerja keberlanjutan, PT Reliance Manajer Investasi menunjuk Direksi sebagai penanggung jawab utama untuk menerapkan keuangan keberlanjutan. Direksi bekerja sama dengan Divisi Compliance dan Human Resources Department (HRD), dalam menetapkan kebijakan keberlanjutan. Direksi juga mengkoordinasikan praktik keberlanjutan di setiap divisi terkait dan mengelola aliran data dan informasi yang terkait dengan aspek keberlanjutan. Dalam menjalankan tugasnya, Dewan Komisaris diberikan dukungan oleh Komite Audit untuk mengawasi dan mengevaluasi program keberlanjutan yang diterapkan oleh Perusahaan.

Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan [E.2.]

Sepanjang Tahun 2025, Perseroan melaksanakan pengembangan kompetensi terkait keuangan berkelanjutan, baik bagi Direksi selaku badan tata Kelola tertinggi di Perseroan, maupun kepada karyawan di Perseroan secara keseluruhan.

Person in Charge of Sustainable Finance Implementation [E.1.]

Along with the implementation of sustainability performance, PT Reliance Manajer Investasi appoints the Board of Directors as the main person in charge to implement sustainability finance. The Board of Directors collaborates with the Compliance Division and the Human Resources Department (HRD), in setting policies sustainability. The Board of Directors also coordinates sustainability practices in each related division and manages the flow of data and information related to sustainability aspects. In carrying out its duties, the Board of Commissioners is supported by the Audit Committee to supervise and evaluate the sustainability programs implemented by the Company.

Competency Development Related to Sustainable Finance [E.2.]

Throughout 2025, the Company will carry out competency development related to sustainable finance, both for the Board of Directors as the highest governance body in the Company, as well as for employees in the Company as a whole.

| "Nama Pelatihan" – Penyelenggara <i>"Training Name" – Organizer</i> | Tempat dan Tanggal <i>Venue and Date</i> | Partisipan <i>Participant</i> |
|--|--|---|
| "Urgensi Transparansi Keuangan Hijau pada Lambaga Jasa Keuangan" – OJK Institute <i>"The Urgency of Green Financial Transparency in Financial Services Lambaga" – OJK Institute</i> | Online Zoom – 26 Mei 2025 <i>Online Zoom – May 26, 2025</i> | 1 |
| "Sustainability Disclosure: Beyond Compliance" – IAI | Jakarta Pusat – 09 Oktober 2025 <i>Central Jakarta – October 09, 2025</i> | 1 |

Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.3.]

Perseroan senantiasa memastikan setiap aktivitas terkait bisnis selalu berlandaskan prinsip tata kelola yang baik dan bertanggung jawab. Secara berkala, Dewan Komisaris dan Direksi melakukan evaluasi terhadap sistem manajemen risiko yang diimplementasikan untuk meningkatkan efektivitasnya sehingga dapat memitigasi setiap potensi risiko yang dapat berdampak negatif terhadap kegiatan usaha maupun citra perusahaan. Direksi juga senantiasa melakukan evaluasi terhadap risiko yang mengganggu pencapaian target Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dan investasi yang bertanggung jawab.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan [E.4.]

Perseroan telah mengidentifikasi para pemangku kepentingan sebagai pihak yang terlibat dan mempunyai kepentingan terhadap Perseroan serta memiliki potensi untuk mempengaruhi atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan Perusahaan. Para pemangku kepentingan tersebut mencakup karyawan, investor atau pemegang saham, regulator, mitra bisnis, komunitas atau asosiasi, pelanggan atau konsumen, masyarakat, dan entitas lainnya. Identifikasi ini telah dibahas dan disetujui oleh manajemen. Berikut merupakan metode pendekatan yang digunakan Perseroan dalam melibatkan para pemangku kepentingan:

Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation [E.3.]

The Company always ensures that every business-related activity is always based on the principles of good and responsible governance. Periodically, the Board of Commissioners and the Board of Directors evaluate the risk management system implemented to improve its effectiveness so that it can mitigate any potential risks that can negatively impact business activities and company image. The Board of Directors also continuously evaluates risks that interfere with the achievement of the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) targets and responsible investments

Relationships with Stakeholders [E.4.]

The Company has identified stakeholders as parties involved and have interests in the Company and have the potential to influence or be influenced by the achievement of the Company's objectives. These stakeholders include employees, investors or shareholders, regulators, business partners, communities or associations, customers or consumers, the public, and other entities. This identification has been discussed and approved by management. The following is the approach method used by the Company in involving stakeholders:

| Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i> | Metode Pendekatan <i>Approach Method</i> |
|---|---|
| Karyawan <i>Employees</i> | Pelatihan dan Pendidikan. <i>Training and education.</i> |
| Pemegang Saham <i>Shareholders</i> | Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). <i>General Meeting of Shareholders (GMS).</i> |
| Regulator <i>Regulator</i> | Penyampaian laporan sesuai dengan ketentuan regulator. <i>Submission of reports is in accordance with regulatory provisions.</i> |
| Mitra Bisnis <i>Business Partners</i> | Kontrak dan perjanjian kerja sama. <i>Contracts and cooperation agreements.</i> |

| Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i> | Metode Pendekatan <i>Approach Method</i> |
|---|---|
| Nasabah <i>Customers</i> | Sarana pengaduan pelanggan. <i>Means of customer complaints.</i> |
| Masyarakat <i>Community</i> | Pelibatan dalam program kemitraan dan kesempatan kerja. <i>Involvement in partnership programs and employment opportunities.</i> |

Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.5.]

Pada prosesnya, Perseroan mendapati tantangan dalam kesiapan internal, yakni insan Perusahaan untuk memahami dan menerapkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) tahun 2025. Ketidakpastian situasi serta kesiapan insan Perusahaan menjadi hal penting dalam menyusun RAKB, khususnya dalam menetapkan target yang harus dicapai Perseroan. Oleh sebab itu, Perseroan terus memantau perkembangan situasi baik dari internal Perseroan maupun kondisi dari luar Perseroan.

Problems with the Implementation of Sustainable Finance [E.5.]

In the process, the Company encountered challenges in internal readiness, namely the Company's personnel to understand and implement the Sustainable Financial Action Plan (RAKB) for 2025. The uncertainty of the situation and the readiness of the Company's personnel are important in preparing the RAKB, especially in setting targets that must be achieved by the Company. Therefore, the Company continues to monitor the development of the situation both internally and externally from within the Company.

F. Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1.]

PT Reliance Manajer Investasi terus memperkuat budaya keberlanjutan melalui kebijakan-kebijakan yang diterapkan dalam ranah keberlanjutan, sebagai bukti nyata komitmen Perseroan dalam menciptakan nilai keberlanjutan.

Hingga akhir Tahun 2025, Perseroan telah mengadakan berbagai kegiatan sosialisasi terkait Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dan Laporan Keberlanjutan.

Tidak hanya itu, Perseroan juga menerapkan konsep bekerja ramah lingkungan (green office) sebagai upaya dalam mengampanyekan gaya kerja hemat energi. Hal tersebut dimulai dengan mengurangi penggunaan kertas dalam penyebaran informasi internal, mengurangi penggunaan plastik, optimalisasi pemanfaatan cahaya matahari di siang hari, dan mematikan peralatan elektronik yang sedang tidak digunakan.

Perseroan terus berkomitmen mempertahankan prinsip business as usual dengan arah yang berkelanjutan, yang tercermin dalam penyusunan dan publikasi Laporan Keberlanjutan Tahun 2025. Laporan ini tidak hanya memberikan evaluasi terhadap target dan pencapaian kinerja keberlanjutan setiap tahun, tetapi juga berperan sebagai alat komunikasi bagi Perseroan dalam mempromosikan konsistensi budaya dan usaha keberlanjutan, serta mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) yang relevan dengan operasional bisnisnya.

Activities to Build a Culture of Sustainability [F.1.]

PT Reliance Manajer Investasi continues to strengthen the culture of sustainability through policies implemented in the realm of sustainability, as clear evidence of the Company's commitment to creating sustainability value.

Until the end of 2025, the Company has held various socialization activities related to the Sustainable Finance Action Plan and Sustainability Report.

Not only that, the company also implements the concept of working environmentally friendly (green office) as an effort to campaign for an energy-efficient work style. This starts with reducing the use of paper in the dissemination of internal information, reducing the use of plastic, optimizing the use of sunlight during the day, and turning off electronic equipment that is not in use.

The Company continues to be committed to maintaining business as usual principles with a sustainable direction, which is reflected in the preparation and publication of the 2025 Sustainability Report. This report not only evaluates the sustainability performance targets and achievements every year, but also acts as a communication tool for the Company in promoting cultural consistency and sustainability efforts, as well as supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) relevant to its business operations.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Perbandingan Target dan Kinerja [F.2.]

Comparison Targets and Performance [F.2.]

| Keterangan Description | 2025 | | 2024 | | 2023 | |
|---|--------|-----------|----------|-----------|--------|-----------|
| | Target | Realisasi | Target | Realisasi | Target | Realisasi |
| Pendapatan Usaha Revenue | 4.82 | 1.81 | 5.46 | 2.25 | 4.82 | 2.71 |
| Dana Kelolaan Asset Under Management | 883.73 | 381.00 | 1,519.37 | 157.94 | 733.98 | 201.74 |

Perbandingan Target dan Kinerja Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan [F.3.]

Comparison Targets and Project Performance in Line with Sustainable Finance [F.3.]

Selama Tahun 2025, Perseroan tidak memiliki proyek yang sejalan dengan prinsip keuangan berkelanjutan

During 2025, the Company does not have any projects that are in line with sustainable finance principles.

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

Biaya Lingkungan Hidup [F.4.]

Environmental Costs [F.4.]

Sepanjang Tahun 2025, Perseroan belum mengalokasikan anggaran khusus untuk kegiatan tanggung jawab sosial pada aspek lingkungan hidup.

Throughout 2025, the Company has not allocated a special budget for social responsibility activities in environmental aspects.

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan [F.5.]

Use of Environmentally Friendly Materials [F.5.]

Perseroan berupaya untuk mengurangi penggunaan material yang memiliki potensi negatif terhadap lingkungan, seperti plastik dan kertas melalui kebijakan dengan mengganti air minum kemasan plastik dengan botol yang dapat digunakan berulang kali. Perseroan juga secara bertahap telah mengurangi penggunaan kertas dengan cara memanfaatkan platform digital untuk membagikan informasi di kalangan internal Perseroan

The Company strives to reduce the use of materials that have negative potential for the environment, such as plastic and paper, through policies by replacing plastic bottled water with bottles that can be used repeatedly. The Company has also gradually reduced the use of paper by utilizing digital platforms to share information among the Company's internal circles

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan [F.6.]

Pada Tahun 2025, Perseroan mengonsumsi energi listrik sebesar 2.840 Kwh, naik dibandingkan dengan Tahun 2024 yang tercatat sebesar 2.318 Kwh. Sementara pada pemakaian energi BBM, Perseroan mengonsumsi sebesar 53 liter, lebih kecil dibandingkan dengan Tahun 2024 yang tercatat sebesar 113 liter

The Amount and Intensity of Energy Used [F.6.]

In 2025, the Company consumes 2,840 Kwh of electrical energy, an increase compared to 2,318 Kwh in 2024. Meanwhile, in the use of fuel energy, the Company consumes 53 liters, smaller than in 2024 which was recorded at 113 liters

| Keterangan Description | 2025 | 2024 | 2023 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|
| Listrik (Kwh) Electricity (Kwh) | 2,840 | 2,318 | 2,870 |
| BBM (Liter) Fuel (Liters) | 53 | 113 | 104 |

Upaya dan Pencapaian Efisiensi dan Penggunaan Energi Terbarukan [F.7.]

Dalam menggunakan energi, Perseroan melakukan sejumlah upaya untuk mencapai efisiensi energi, di antaranya adalah:

1. Menerapkan jadwal penggunaan listrik untuk perangkat yang tidak digunakan.
2. Mengkomunikasikan penghematan listrik kepada seluruh karyawan.
3. Membatasi perjalanan bisnis dan menggantinya dengan telekonferensi.

Efficiency Efforts and Achievements and Use of Renewable Energy[F.7.]

In using energy, the Company makes a number of efforts to achieve energy efficiency, including:

1. Apply a power usage schedule for unused devices.
2. Communicate electricity savings to all employees.
3. Limiting business travel and replacing it with teleconferencing.

Penggunaan Air [F.8.]

Sepanjang Tahun 2025, penggunaan air di Perseroan tercatat meningkat dari jumlah Tahun 2024 dengan rincian sebagai berikut:

Water Use [F.8.]

Throughout 2025, water use in the Company was recorded to increase from the number in 2023 with the following details:

| Keterangan Description | 2025 | 2024 | 2023 |
|--|------|------|------|
| Air (M ³) Water (M ³) | 246 | 201 | 249 |

Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati [F.9.]

Sepanjang Tahun 2025, Perseroan tidak menimbulkan dampak negatif apapun terhadap keanekaragaman hayati. Hal ini disebabkan kegiatan bisnis serta wilayah operasional Perseroan tidak berada di daerah konservasi ataupun memiliki keanekaragaman hayati.

Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati [F.10.]

Sepanjang Tahun 2025, Perseroan tidak melakukan usaha konservasi keanekaragaman hayati, hal ini disebabkan oleh wilayah Perseroan tidak berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati.

Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya [F.11.]

| Keterangan Description | Konsumsi Energi Energy Consumption | | Energi Co2 (Kg) yang Dihasilkan Co2 (Kg) Energy Produced | |
|---|---------------------------------------|-------|---|-------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Emisi Langsung Direct Emission | | | | |
| BBM (Liter) Fuel (Liters) | 53 | 113 | 121 | 260 |
| Emisi Tidak Langsung Indirect Emission | | | | |
| Listrik (Kwh) Electricity (Kwh) | 2,840 | 2,318 | 2,414 | 1,970 |

Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan [F.12.]

Untuk mengurangi emisi dan mempertahankan kualitas udara dan lingkungan yang berkelanjutan, Perseroan menerapkan efisiensi dalam penggunaan Bahan Bakar Minyak. Salah satu langkahnya ialah dengan memaksimalkan pertemuan melalui platform daring untuk mengurangi perjalanan yang tidak perlu.

Impact of the Operational Area Near or Located in a Conservation Area or Have Biodiversity [F.9.]

Throughout 2025, the Company will not cause any negative impact on biodiversity. This is because the Company's business activities and operational areas are not in conservation areas or have biodiversity.

Biodiversity Conservation Efforts [F.10.]

Throughout 2025, the Company will not carry out biodiversity conservation efforts, this is due to the Company's area not being in a conservation area or having biodiversity.

Amount and Intensity of Emissions Produced by Type [F.11.]

Efforts and Achievements of Emission Reductions Made [F.12.]

To reduce emissions and maintain sustainable air quality and environment, the Company implements efficiency in the use of Fuel Oil. One of the steps is to maximize meetings through online platforms to reduce unnecessary travel.

Limbah [F.13.] [F.14.]

Selama Tahun 2025, Perseroan telah menyerahkan pengelolaan limbah kepada pihak pengelola gedung. Perseroan memastikan bahwa dalam operasional bisnis sehari-hari, tidak ada produksi limbah yang termasuk dalam kategori Bahan Berbahaya dan Beracun.

Tumpahan yang Terjadi [F.15.]

Pada tahun 2025, tidak terdapat insiden tumpahan limbah yang disebabkan oleh aktivitas operasional Perseroan.

Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan [F.16.]

Selama tahun 2025, Perseroan tidak menerima adanya pengaduan lingkungan hidup yang disebabkan oleh adanya aktivitas bisnis di Perseroan.

Kinerja Sosial

Social Performance

Komitmen untuk Memberikan Layanan yang Setara kepada Nasabah [F.17.]

Selaras dengan misi keberlanjutan Perseroan, kami berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara atas produk dan jasa yang ditawarkan kepada setiap nasabah. Komitmen ini diwujudkan melalui edukasi dan penyampaian informasi secara berkala kepada nasabah dalam bentuk lembar fakta produk bulanan atau prospektus produk tahunan,

Waste [F.13.] [F.14.]

During 2025, the Company has handed over waste management to the building manager. The Company ensures that in its daily business operations, there is no waste production that is included in the category of Hazardous and Toxic Materials.

Spills That Occurred [F.15.]

In 2025, there will be no incidents of waste spills caused by the Company's operational activities.

Number and Materials of Environmental Complaints Received and Resolved [F.16.]

During 2025, the Company will not receive any environmental complaints caused by business activities in the Company.

Commitment to Providing Service Equivalent to the Customer [F.17.]

In line with the Company's sustainability mission, we are committed to providing equal services for the products and services offered to every customer. This commitment is realized through education and regular delivery of information to customers in the form of monthly product fact sheets or annual product prospectuses,

Kinerja Ketenagakerjaan

Employment Performance

Kesetaraan Kesempatan Kerja [F.18.]

PT Reliance Manajer Investasi selalu berkomitmen dalam memberikan perlakuan yang sama kepada setiap karyawan Perseroan tanpa memandang jenis kelamin, suku, ras, agama, orientasi seksual, atau faktor lain yang tidak berhubungan dengan profesionalisme individu. Setiap karyawan yang ada di Perseroan memiliki kesempatan dan hak yang setara berdasarkan kapabilitas dan kualifikasi mereka.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [F.19.]

Perseroan secara konsisten mematuhi hukum ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia. Sebagai hasilnya, Perusahaan tidak mempekerjakan tenaga kerja yang berusia di bawah usia atau yang yang dipekerjakan secara paksa.

Upah Minimum Regional [F.20.]

Perseroan senantiasa memastikan bahwa setiap karyawan yang bekerja dapat menerima upah setidaknya sebesar upah minimum regional yang telah ditetapkan oleh Pemerintah Daerah.

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [F.21.]

Perseroan selalu berupaya memberikan fasilitas kesehatan dan keamanan yang terbaik demi menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan sesuai standar bagi karyawan.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai [F.22.]

RMI selalu mendorong setiap karyawan meningkatkan keterampilan mereka melalui berbagai pelatihan yang diselenggarakan oleh Perseroan, Reliance Group, maupun yang berasal dari pihak eksternal lainnya.

Equality of Employment Opportunity [F.18.]

PT Reliance Manajer Investasi is always committed to providing equal treatment to every employee of the Company regardless of gender, ethnicity, race, religion, sexual orientation, or other factors that are not related to individual professionalism. Every employee in the Company has equal opportunities and rights based on their capabilities and qualifications.

Child Labour and Forced Labour [F.19.]

The Company consistently complies with the applicable labor laws in Indonesia. As a result, the Company does not employ underage or forcibly employed workers.

Regional Minimum Wage [F.20.]

The Company always ensures that every employee who works can receive a wage of at least the regional minimum wage that has been set by the Regional Government.

Decent and Safe Work Environment [F.21.]

The Company always strives to provide the best health and safety facilities in order to create a safe, comfortable, and standard working environment for employees.

Employee Training and Capability Development [F.22.]

RMI always encourages every employee to improve their skills through various trainings organized by the Company, Reliance Group, and other external parties.

| No | Tanggal Date | “Nama Pelatihan” – Penyelenggara “Training Name” – Organizer | Partisipan Participant |
|----|--|--|---------------------------|
| 1 | 13 Maret 2025 <i>March 13, 2025</i> | “Inovasi Produk Keuangan Islam: Peran Etika Halal dalam Memperluas Penetrasi Pasar” – OJK Institute <i>“Islamic Financial Product Innovation: The Role of Halal Ethics in Expanding Market Penetration” – OJK Institute</i> | Investment |
| 2 | 26 Mei 2025 <i>May 26, 2025</i> | “Urgensi Transparansi Keuangan Hijau pada Lembaga Jasa Keuangan” – OJK Institute <i>“The Urgency of Green Financial Transparency in Financial Services Institutions” – OJK Institute</i> | Investment |
| 3 | 28 Agustus 2025 <i>August 28, 2025</i> | “POJK 15 Tahun 2025: Penilaian Reksa Dana dan Penilaian Manajer Investasi” – OJK <i>“POJK 15 of 2025: Mutual Fund Assessment and Investment Manager Assessment” – OJK</i> | Compliance |
| 4 | 29 Agustus 2025 <i>August 29, 2025</i> | “SPRINT: Produk Investasi Terintegrasi” – OJK <i>“SPRINT: Integrated Investment Product” – OJK</i> | Compliance |
| 5 | 10 September 2025 <i>September 10, 2025</i> | “Pelaporan SPT Tahunan PPh Badan (coretax)” – DJP <i>“Annual Corporate Income Tax Return Reporting (coretax)” – DJP</i> | Accounting, Finance |
| 6 | 18 September 2025 <i>September 18, 2025</i> | “Tren Modus dan Skema Pencucian Uang Terbaru: Strategi Identifikasi, Mitigasi, dan Penegakan Hukum” – OJK Institute <i>“Latest Money Laundering Modes and Schemes Trends: Strategies for Identification, Mitigation, and Law Enforcement” – OJK Institute</i> | APU-PPT, Compliance |
| 7 | 23 September 2025 <i>September 23, 2025</i> | “Hands on SPRINT: Produk Investasi Terintegrasi” – OJK <i>“Hands on SPRINT: Integrated Investment Product” – OJK</i> | Compliance |
| 8 | 23 September 2025 <i>September 23, 2025</i> | “Proses On-Boarding Nasabah Menjadi Lebih Cepat dan Efisien Dengan CORES.KSEI” – KSEI <i>“Customer On-Boarding Process Becomes Faster and More Efficient with CORES.KSEI” – KSEI</i> | Settlement |
| 9 | 29 September 2025 <i>September 29, 2025</i> | “Presentation of Association of Mutual Funds In India” – AMII | Compliance |
| 10 | 08 Oktober 2025 <i>October 08, 2025</i> | “Edukasi Pengisian SPT Tahunan PPh Pribadi dan Badan melalui Coretax” – DJP <i>“Education on Filling Annual Personal and Corporate Income Tax Returns through Coretax” – DJP</i> | Finance |
| 11 | 09 Oktober 2025 <i>October 09, 2025</i> | “Sustainability Disclosure: Beyond Compliance” – IAI | Accounting |
| 12 | 09 Oktober 2025 <i>October 09, 2025</i> | “Risk Appetite and Risk Culture: Pilar Utama dalam Penguatan Manajemen Risiko di Sektor Keuangan” – OJK Institute <i>“Risk Appetite and Risk Culture: Key Pillars in Strengthening Risk Management in the Financial Sector” – OJK Institute</i> | Risk Management |

| No | Tanggal Date | “Nama Pelatihan” – Penyelenggara “Training Name” – Organizer | Partisipan Participant |
|----|--|---|--------------------------------------|
| 13 | 10 Oktober 2025 <i>October 10, 2025</i> | “Refreshment APOLO: Modul Strategi Anti Fraud” – OJK <i>“Refreshmentc APOLO: Anti Fraud Strategy Module” – OJK</i> | Compliance |
| 14 | 16 Oktober 2025 <i>October 16, 2025</i> | “Peran Digital Forensik dalam Penanganan dan Pengungkapan Kejahatan Keuangan” – OJK Institute <i>“The Role of Digital Forensics in Financial Crime Handling and Disclosure” – OJK Institute</i> | Marketing, Compliance |
| 15 | 18 Oktober 2025 <i>October 18, 2025</i> | “Sistem Informasi Manajemen Perlindungan Data Pribadi” – Komdigi <i>“Personal Data Protection Management Information System” – Komdigi</i> | Compliance, APU-PPT |
| 16 | 29 Oktober 2025 <i>October 29, 2025</i> | “Kepesertaan Tepat dan Bebas Cemas” – BPJS Ketenagakerjaan <i>“Tepat and Bebas Cemas Participation” – BPJS Ketenagakerjaan</i> | Human Resources |
| 17 | 30 Oktober 2025 <i>October 30, 2025</i> | “Pelaporan Rencana Kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan melalui Sistem Informasi Pelaporan Edukasi dan Pelindungan Konsumen (SiPEDULI) kepada Pelaku Usaha Jasa Keuangan” – OJK <i>“Reporting of Financial Literacy and Inclusion Activity Plans through the Education and Consumer Protection Reporting Information System (SiPEDULI) to Financial Services Business Actors” – OJK</i> | Marketing, Compliance, APU-PPT |
| 18 | 05 December 2025 <i>December 05, 2025</i> | “Penerapan POJK 12 Tahun 2025 tentang Manajemen Risiko dan Penilaian Tingkat Kesehatan MI” – OJK <i>“Implementation of POJK 12 of 2025 concerning Risk Management and Health Level Assessment of MI” – OJK</i> | Compliance |
| 19 | 12 December 2025 <i>December 12, 2025</i> | “Pelaporan Pajak Pribadi Melalui Coretax” – PT Reliance Sekuritas Indonesia Tbk <i>“Personal Tax Reporting Through Coretax” – PT Reliance Sekuritas Indonesia Tbk</i> | Marketing, APU-PPT, Investment |
| 20 | 15 December 2025 <i>December 15, 2025</i> | “Pinjam Meminjam Efek Reksa Dana” – OJK <i>“Borrow and lend Mutual Fund Securities” – OJK</i> | Compliance |
| 21 | 18 December 2025 <i>December 18, 2025</i> | “APOLO: Modul Manajer Investasi” – OJK <i>“APOLO: Investment Manager Module” – OJK</i> | Compliance |
| 22 | 18 December 2025 <i>December 18, 2025</i> | “Market Outlook 2026” – PT Kiwoom Sekuritas Indonesia | Marketing, Investment |
| 23 | 23 December 2025 <i>December 23, 2025</i> | “Indonesia Anti-Scam Centre (IASC)” – OJK | Compliance |
| 24 | 23 December 2025 <i>December 23, 2025</i> | “Pengembangan SIGAP Tahun 2025” – OJK <i>“Development of SIGAP in 2025” – OJK</i> | APU-PPT |

Kinerja Kemasyarakatan

Community Performance

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar [F.23.]

Perseroan senantiasa berupaya untuk menghadirkan dampak positif atas keberadaan Perseroan terhadap masyarakat yang berada di sekitar Perseroan. Demi meningkatkan kualitas sumber daya manusia khususnya dalam literasi dan inklusi keuangan, Perseroan hadir dengan menyelenggarakan program yang berfokus pada pendidikan tentang investasi.

Pengaduan Masyarakat [F.24.]

Sepanjang Tahun 2025, Perseroan tidak mendapatkan laporan pengaduan masyarakat terkait pelanggaran yang dilakukan oleh Perseroan.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) [F.25.]

Sepanjang Tahun 2025, Perseroan mengadakan kegiatan tanggung jawab sosial dengan berfokus pada pendidikan tentang investasi di antaranya adalah sebagai berikut:

Operational Impact on Surrounding Communities [F.23.]

The Company always strives to have a positive impact on the Company's existence on the community around the Company. In order to improve the quality of human resources, especially in financial literacy and inclusion, the Company is present by organizing programs that focus on education about investment.

Community Complaints [F.24.]

Throughout 2025, the Company did not receive reports of public complaints related to violations committed by the Company.

Social & Environmental Responsibility Activities (TJSL) [F.25.]

Throughout 2025, the Company held social responsibility activities by focusing on education about investment, including the following:



Webinar “Having Fund: Investor dari Masa Depan”. Rabu, 29 Oktober 2025 dengan sasaran Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Makassar Bongaya.

Webinar “Having Fund: Investors from the Future”. Wednesday, October 29, 2025 with the target of students of the Makassar Bongaya College of Economics.



Seminar “Having Fund: Investor dari Masa Depan”. Kamis, 16 Oktober 2025 dengan sasaran Mahasiswa Universitas Nusa Putra.

Seminar “Having Fund: Investors from the Future” Thursday, October 16, 2025 with the target of Nusa Putra University students.



Webinar “Investasi Properti Tanpa Ribet: Kupas Tuntas Dana Investasi Real Estat (DIRE)”. Jumat, 22 Agustus 2025 dengan sasaran Masyarakat Umum.

Webinar “Property Investment Without Hassle: Thoroughly Peeling Real Estate Investment Funds (DIRE)”. Friday, August 22, 2025 with the target of the General Public.

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan [F.26.]

Sepanjang Tahun 2025, Perseroan melaksanakan beberapa inovasi di antaranya pengembangan sistem aplikasi transaksi Reksa Dana Perseroan bernama RMinvest, guna mempercepat kemampuan mengolah data dari setiap produk milik Perseroan.

Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services [F.26.]

Throughout 2025, the Company has implemented several innovations, including the development of the Company's Mutual Fund transaction application system called RMinvest, in order to accelerate the ability to process data from each product owned by the Company.

Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Nasabah [F.27.]

Perseroan dapat memastikan bahwa seluruh produk yang ditawarkan telah memenuhi persyaratan yang berlaku di industri jasa keuangan dan telah memperoleh izin operasional dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Dampak Produk/Jasa [F.28.]

Perseroan senantiasa melakukan edukasi kepada nasabah dan masyarakat mengenai pentingnya mengelola finansial sejak dini. Hal ini menjadi bentuk dukungan terhadap program pemerintah untuk meningkatkan kualitas literasi keuangan Indonesia yang masih cukup rendah.

Perseroan juga senantiasa menerapkan standar operasional prosedur dan pedoman teknis pengelolaan untuk masing-masing produk dalam rangka memitigasi dampak negatif yang timbul.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali [F.29.]

Pada Tahun 2025, tidak terdapat pembubaran produk yang dikelola oleh Perseroan.

Survei Kepuasan Nasabah [F.30.]

Pada bulan April tahun 2025, Perseroan telah melaksanakan survei kepuasan nasabah dengan pencapaian persentase sebesar 88,5%. Hasil survei ini didasarkan pada penilaian nasabah terhadap pelayanan dan kinerja Perseroan.

Product/Service That Has Been Evaluated Security for Customers [F.27.]

The Company can ensure that all products offered have met the applicable requirements in the financial services industry and have obtained an operational license from the Financial Services Authority (OJK).

Impacts of Products/Services [F.28.]

The Company always educates customers and the public about the importance of managing finances from an early age. This is a form of support for the government's program to improve the quality of Indonesia's financial literacy, which is still quite low.

The Company also always implements standard operating procedures and technical management guidelines for each product in order to mitigate the negative impacts that arise.

Number of Products Recalled [F.29.]

In 2025, there will be no dissolution of products managed by the Company.

Customer Satisfaction Survey [F.30.]

In April 2025, the Company has conducted a customer satisfaction survey with a percentage achievement of 88.5%. The results of this survey are based on customer assessments of the Company's services and performance.

G. Lain-lain

Others

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen [G.1.]

Laporan Keberlanjutan Tahun 2025 ini tidak diverifikasi oleh pihak assurance eksternal. Meskipun demikian, kami memastikan bahwa seluruh informasi yang disampaikan dalam Laporan Keberlanjutan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [G.3.]

Pada tahun 2025, Perseroan tidak menerima tanggapan dan umpan balik terkait Laporan Keberlanjutan. Namun demikian, Perseroan terus berupaya menyempurnakan isi Laporan Keberlanjutan yang diterbitkan pada masa kini dan mendatang dengan mempertimbangkan penerapan praktik-praktik terbaik di industri sejenis.

Written Verification from an Independent Party [G.1.]

The 2025 Sustainability Report has not been verified by external assurance. Nevertheless, we ensure that all information presented in this Sustainability Report is true, accurate, and factual.

Responses to the previous year's sustainability report feedback [G.3.]

In 2025, the Company will not receive any responses and feedback related to the Sustainability Report. Nevertheless, the Company continues to strive to improve the content of the Sustainability Report published in the present and future by considering the application of best practices in similar industries.

Formulir Umpan Balik [G.2]

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan Tahun 2025 PT Reliance Manajer Investasi memberikan gambaran terkait kinerja keberlanjutan yang terdiri dari aspek keuangan, sosial, lingkungan dan tata kelola. Perseroan mengharapkan kritik dan saran dari Pemangku Kepentingan terkait Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirimkan formulir ini melalui email ataupun pos

Golongan Pemangku Kepentingan:

- A. Pemegang Saham
- B. Pegawai
- C. Nasabah
- D. Mitra Bisnis
- E. Regulator
- F. Masyarakat
- G. Lain-lain, mohon sebutkan

Silakan menjawab pertanyaan berikut dengan skala 1-5 (paling tidak sesuai-paling sesuai):

- 1. Laporan ini bermanfaat bagi Anda_____
- 2. Laporan ini telah menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan_____

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas Laporan ini:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon lembar ini dapat dikirimkan kembali ke alamat:

PT Reliance Manajer Investasi
SOHO Westpoint, Jalan Macan, Kav 4-5, Kedoya Utara, Kebon Jeruk, Jakarta 11520
Telepon : 021 2119 2288
Email : all-rmi@reliance-investasi.com
Website : <https://www.reliance-investasi.com>

PT Reliance Investment Manager 2025 Sustainability Report provides an overview of sustainability performance consisting of financial, social, environmental and governance aspects. The Company expects criticism and suggestions from Stakeholders regarding this Sustainability Report by submitting this form via email or post

Type of Stakeholders:

- A. Shareholder
- B. Employee
- C. Customer
- D. Business Partners
- E. Regulator
- F. Community
- G. Others, please mention

Please answer the following questions on a scale of 1-5 (least appropriate-most appropriate):

- 1. This report is helpful for You_____
- 2. This report has described the Company's performance in sustainable development_____

Please give your suggestions/comments on this Report:

Thank you for your participation. Please send this form back to the following address:

PT Reliance Manajer Investasi
SOHO Westpoint, Jalan Macan, Kav 4-5, Kedoya Utara, Kebon Jeruk, Jakarta 11520
Phone : 021 2119 2288
Email : all-rmi@reliance-investasi.com
Website : <https://www.reliance-investasi.com>

PT RELIANCE MANAJER INVESTASI

SOHO Westpoint Lantai 2 jl. Macan Kav.
4-5, Kedoya Utara, Kebon Jeruk, Daerah
Khusus Jakarta, Indonesia 11520
+62 (21) 21192288